

Innovation et communication pour accompagner les viticulteurs

Le 13 juin à Saint-Cyr-sur-Mer, la traditionnelle soirée lumière noire de Racine a rassemblé plus de 100 personnes, venues s'intéresser à la pulvérisation et aux nouveaux outils connectés en viticulture.

Comme chaque année, le rendez-vous organisé par le fournisseur varois a été l'occasion d'une démonstration, animée par Renaud Cavalier de la Chambre d'agriculture du Gard, dont l'objectif était de mettre en "lumière" les bonnes pratiques de réglage en pulvérisation, de sorte à mieux appliquer les produits et limiter la dérive. A la nuit tombée, une révélation à la lumière noire, dans les vignes traitées à la fluorescéine, a permis d'observer la qualité de la répartition de la bouillie. "Nous considérons que participer au développement de bonnes pratiques passe par la communication, et diffuser des

bonnes pratiques en matière de pulvérisation fait partie intégrante de notre métier", explique Christophe Pennequin, directeur général des établissements Racine.

La soirée a aussi été l'occasion de faire un point technique sur le volet sanitaire, et de mettre en perspective les nouvelles solutions proposées par le distributeur de produits et services agricoles. Parmi les nouveautés, Racine propose un outil d'optimisation de la pulvérisation (Picore), qui permet de mesurer les principaux critères d'intervention (pression, débit, volume/hectare, vitesse de déplacement, humidi-

té, température, volume de cuve), et d'avoir une traçabilité des traitements réalisés sur ordinateur et smartphone. Le fournisseur développe également un service de pilotage de l'irrigation, combinant mesures de terrain et système de modélisation, qui simule la contrainte hydrique au vignoble en fonction du stade phénologique de la vigne, afin d'optimiser les volumes et moments d'apports pour une meilleure gestion de la ressource en eau.

Autre innovation, le développement d'une station météo connectée, qui permet de suivre en temps réel, sur smartphone, les conditions agro-météo des parcelles. Racine compte à ce jour 17 de ces équipements en propre et commercialisés dans le département. "Dès lors qu'un client est équipé, il a accès aux informations des stations de l'ensemble du réseau", précise Christophe Pennequin.

Le rendez-vous a par ailleurs marqué l'inauguration de la nouvelle agence de Racine à Saint-Cyr-sur-Mer. Celle-ci a été déménagée à proximité de l'ancienne, dans des installations plus spacieuses. La surface intérieure a ainsi été doublée, et la surface extérieure multipliée par sept. "Il s'agit d'être à même de répondre et de mettre les moyens adaptés au développement de notre clientèle, et donc de notre activité, notamment pour la partie viticole, mais aussi sur la partie espaces verts et aménagements paysagers, ou le service aux amateurs", souligne Christophe Pennequin. ■



Démonstration de pulvérisation dans le vignoble de Saint-Cyr-sur-Mer.